

AVORIAZ «BULLE DE NEIGE»

À l'environnement préservé

Une station unique au monde. Depuis sa création en 1966, Avoriaz est un concept unique en France de station piétonne depuis l'origine.

L'ENVIRONNEMENT UN CRITERE POUR CHOISIR SA DESTINATION

En 2008, la station répond toujours aussi fidèlement aux préoccupations environnementales des vacanciers :

- un paysage préservé de toute pollution et une neige qui reste blanche, ni polluée par les échappements, ni dégradée par des salages intempestifs,
- un air de montagne pur et vivifiant, loin des échappements des "stations-villes",
- un dépaysement complet assuré par des transports propres : les traîneaux tirés par des chevaux offrent aussi une image romantique de la montagne. Les 28 attelages, soit une centaine de chevaux, permettent d'oublier pendant toute une semaine la voiture stationnée sur l'une des 2300 places de parking !
- À Avoriaz, animations et événements revêtent un caractère grandiose conféré par cet amphithéâtre naturel et préservé : Village des Musers de la Grande Odyssée, Noël au Pays d'Avoriaz ou Carnaval des Neiges ont forgé à la station une solide réputation en matière de grands spectacles.
- Sans oublier un argument de poids pour les parents : la sécurité des enfants car l'absence de voiture leur garantit la liberté d'aller et venir en toute sécurité et cela, tout au long de la journée : le matin ils vont chercher le pain à pied, ils partent au ski tout seuls et ils reviennent pour jouer dans la neige ou faire de la luge tard le soir sur la grande piste éclairée des Dromonts située au cœur de la station.

CERTIFICATION ISO 14001 POUR LA SOCIÉTÉ D'EXPLOITATION DES REMONTÉES MÉCANIQUES d'Avoriaz (SERMA), qui vise l'excellence dans ses prestations.

La qualité, la sécurité et l'environnement, c'est la trilogie visée par la société des remontées mécaniques d'Avoriaz qui s'est investie depuis cinq ans dans une démarche globale d'amélioration continue dénommée QSE (Qualité Sécurité et Environnement). En 2004, elle obtenait la certification ISO 9001 pour la qualité mais ce n'était que la première étape d'un processus plus long qui vient de franchir un nouveau degré avec l'obtention de la certification ISO 14001 pour l'environnement (certificat obtenu le 15 mai 2007).

Ce processus de certification ISO 14001 "Qualité Environnement" est destiné à répondre aux attentes de la clientèle, notamment étrangère, qui aspire à une démarche de développement durable jusque dans la pratique de ses loisirs. Il s'agit d'une démarche globale basée sur l'amélioration continue. La société fixe des objectifs, puis mesure les écarts avec des indicateurs. Pour tous ces objectifs un plan d'actions est écrit. La méthode demande un lourd travail d'implication du personnel.

« Dans une société de service comme la nôtre, la démarche QSE se justifie pleinement : la qualité pour satisfaire notre clientèle, la sécurité à la fois pour les clients et le personnel (déclenchement d'avalanche, utilisation d'hélicoptère, travail en hauteur et risques naturels liés à la neige) et l'environnement, parce que c'est une prise de conscience très actuelle » explique Jean Pierre Calvet, Directeur Général de la Serma.

La maîtrise des aspects environnementaux des activités de l'exploitant est devenue une composante stratégique dans l'image de l'entreprise et celle de la station. Elle deviendra un argument commercial vis-à-vis des clients individuels mais aussi des tours opérateurs, notamment étrangers.

CETTE GESTION ENVIRONNEMENTALE REPOSE SUR 3 ENGAGEMENTS :

• Diminuer les sources de pollution :

Le garage mécanique est équipé de système d'aspiration des gaz d'échappement, à la fois pour la santé des mécaniciens et pour protéger la nature des émanations de gaz carboniques, les pertes d'huiles des engins sont maîtrisées, les huiles biodégradables sont privilégiées, des bacs de rétention sont installés dans les garages, les pollutions sonores sont réduites, des cendriers de poche sont distribués gratuitement...

• Réduire les consommations d'énergie :

Dès l'hiver dernier, la consommation d'eau pour la production de neige de culture a été contrôlée en ne fabriquant que la neige nécessaire : c'est une gestion affinée des besoins pour chaque canon alors qu'avant on fabriquait de la neige pour être tranquille le reste de l'hiver, la consommation électrique sur les installations comme dans les bureaux est rationalisée, la consommation de carburants est limitée, les matériaux isolants sont privilégiés, le plan de damage a été optimisé pour ne faire qu'un passage et limiter le nombre d'heures de damage. Résultats : moins de pollution et moins de carburant consommé. C'est loin d'être anecdotique car la SERMA affiche une consommation de près de 300 000 litres de carburant par hiver pour le damage.

Cette démarche guide aussi les investissements : le nouveau télésiège de la Combe du Machon qui sera inauguré en début d'hiver bénéficiera de deux bâtiments (arrivée et départ) répondant aux normes de l'éco-construction : isolation et récupération d'énergie comme sur le transformateur où la chaleur produite par son fonctionnement sera récupérée pour le chauffage du local pour le personnel...

• Recycler les produits :

Pour le tri, la SERMA a mis en place 15 poubelles différentes, c'est-à-dire 15 types de déchets différents qui sont évacués vers les filières de recyclages, les déchets rejetés dans la nature sont limités, le tri des déchets est organisé, les plans de pistes sont imprimés sur papier recyclé,...

Quant au coût, si aucun chiffre n'est avancé, c'est le retour sur investissement qui est mis en avant : « C'est d'abord un investissement en temps pour mobiliser toutes les forces vives de l'entreprise mais c'est aussi des économies de consommation, donc l'opération reste bénéfique même s'il faut investir dans des matériaux plus économiques ou isolants ou carrément changer certains équipements... et puis on vise à conquérir une clientèle sensible à ces arguments et qui bientôt choisira sa destination de vacances en fonction de ces critères de protection de l'environnement ».

La certification n'est jamais acquise définitivement. Elle est remise en question tous les 3 ans avec un audit de contrôle tous les ans. Pas question de relâcher les efforts ! Viser l'excellence nous oblige à rester vigilants : c'est le principe même de l'amélioration continue...

